### 项目需求

**注：招标文件中带“▲”项为关键技术要求，作为专家进行综合评分的重要参数，投标人应特别注意。带“★”项为招标文件实质性条款，为不可偏离项，如有偏离将作无效投标处理。**

### 一、项目上限价

本项目最高限价为350万元。本项目按照项目进度进行付款。投标方须按照双方约定的进度计划完成指数项目相关工作。招标方有权对相应工作进度进行监督并要求整改。具体付款方式及要求可由双方另行商定。

### 二、技术参数

**2.1数据采集**

为保证指数的正常有效运作，投标单位应具备实体批发市场数据采集、指数编制发布及维护的工作能力，并能提供相关文件依据。

（1）数据采集标准完备

 数据须为可信数据，且须来源于实体批发市场。数据采集应具有保证数据准确和可追溯的规章制度，并具备提供相关管理文件依据的能力。

（2）数据采集流程完善

须提供针对农产品批发市场数据采集的标准化数据采集流程文件。

（3）数据覆盖范围

数据采集范围应覆盖40个品种26个市场，有2年以上的农产品批发市场自采价格历史数据，后期有能力按招标方要求进行适当调整。

（4）采集点选择合理

数据抽样的样本商户必须符合采样标准并严格执行。

（5）数据采集系统完善

有相应的采集设备和信息系统，能实现电子采集。

（6）数据采集人员

有独立专业的数据采集团队，采集人员需具备一年以上的农批市场信息采集经验，并能提供相关证明（包括但不限于信息上传记录、费用支付记录等）。

（7）采集时间准确

保证数据采集在各品类当日交易最高峰时段进行，并能出示部分市场的采集时间证明。

**2.2数据清洗与计算**

（1）数据监测与计算

若为电子监测，则必须具有数据质量异常监测的标准、指标，并按规则执行。若为人工监测，则必须有专门人员且相应岗位具有作业指导文件。

(2) 原始数据修正量监测

有系统可就当日数据采集量、数据修正量进行监测。且数据修正量控制在与招标方商定的比例范围之内。

(3) 数据监测系统

任何数据质量相关更改，监测系统必须留痕且可追溯到更改人、时间。

(4)权限分配

数据权限等级设定制度，确定各层次人员的权限。

**2.3信息系统**

（1）信息系统功能模块

信息系统须具有数据采集、数据清洗与计算、数据质量监控、数据发布模块。

（2）数据采集系统

能够对数据采集的时间、地点、人员进行管理与监测；具有采集品种图像的上传和上传地点的定位功能。且系统应能对历史一定时间内上传的图片进行储存。

（3）数据清洗和计算系统

系统须能够按照指定的数据抽取、转化和清洗规则完成；系统能按照计算规则实现指数计算零差错。

（4）数据监测系统

系统须以下功能：可供招标方不定时抽查的数据查询功能、数据可追溯查询、数据修改日志查询。

（5）数据发布系统

系统须具有以下功能或特点：1.可提供多样化的展现形式例如图表、flash、数据表格，支持跨平台展现。2.提供数据标准接口，支持图片、图表数据输出。

（6）数据维护系统

有系统可将数据定期分析报告及时上传，并实时共享到招标方指定的平台。

（7）信息安全系统

系统采用多层级的授权功能；能实现不相容职务相互分离；安全级别高；每季度进行一次自主信息安全审查。

（8）数据备份

能做到原始数据与加工数据相互隔离；重要数据能够实现在不同服务器上备份。

**2.4数据发布**

（1）发布时间：按照指数编制方案中制定的发布时间进行发布。

（2）发布渠道：具有可以在同一时间多个渠道发布的能力。发布渠道包括但不限于网站、大屏、资讯平台、平面印刷。

（3）发布形式：能以数据、图表、动画等多元形式进行发布。

（4）发布流程：须有详细的发布流程文件，能够实现系统自动发布

**2.5指数维护**

（1）指数监测

具有能够对所形成指数进行同比、环比的监测能力，并在发现重大偏差和问题时，及时向招标方汇报沟通。

（2）指数分析

具有能够形成指数每日运行报告，周、月、季度、年分析报告的能力。报告的形式和发布时间应满足招标方要求。

### 三、项目具体要求

**3.1基本要求**

为保证整个数据从采集开始到传输成功完整，安全和高效地完成，数据服务商应当具备完整而有效的公司管理运作机制。

（1）业务范围匹配：营业范围包含有数据库、企业管理咨询、数据库开发等相关内容。

（2）公司组织框架:有完善的组织架构，各部门职能明确，功能清晰，能够覆盖数据采集、监控、计算、分析等环节。

（3）内控制度健全:公司具有健全内部控制制度，包括但不限于数据采集、数据质量监控、数据安全保障、信息系统维护、数据信息发布、信息保密。

（4）人员资质达标：对接的项目组必须包括：项目负责人（项目联系人）、信息技术专业人员、数据采集与加工专业人员。项目负责人须有3年以上数据领域的相关工作经验，大学本科以上学历，具有信息、统计、数学、计算机、管理等相关专业的专业基础。

（5）指数经验：公司应拥有2年以上的农产品批发价格指数编制和发布经验。

**3.2数据采集**

在数据采集阶段，服务商的制度、人员、设备及覆盖范围等方面是否完善和广泛，关系到数据是否能够准确，高质，高效地完成采集。参照数据采集的技术参数基础上，有以下六点要求：

（1）培训制度完善：采集人员、数据录入、数据传输、采集标准等培训。

（2）采集设备完备：在各个采集点有相应的采价工具，如采价系统/PC端/APP等采集工具。

（3）覆盖范围：采集范围是否符合招标方要求。

（4）采集合理性：市场选取、品种标准和采集标准的合理性等是否符合要求。

（5）数据异常报告：数据缺漏或者数据异常，是否有相应的措施和向上反映制度。

（6）采集风险预案：采集设备损坏或人员未及时到位，是否有备用方案进行采集。

**3.3数据整理**

数据整理阶段，涵盖从数据采集完成后，经指数计算，生成指数数据的全过程。

（1）数据异常检测：若为电子监测，则必须具有数据质量异常监测的标准、指标，并按规则执行。若为人工监测，则必须有专门人员且相应岗位具有作业指导文件。

（2）数据修正制度：数据修正，系统要有留痕，包括原数据、修正原因，采集人/修正行为操作人等信息。

（3）数据备份：服务商应对数据进行备份及储存。

（4）网络安全防护：服务商应建立网络安全防护体系，保障数据服务的安全与质量。

（5）权限分配合理：数据权限等级设定制度，确定各层次人员的权限。

**3.4信息系统建设及发布规范**

参照技术参数具体要求，服务商应当实现信息系统、采集系统、数据计算及清洗、数据监测系统、发布系统、维护系统、信息安全系统及备份八大项目基本功能，并根据招标方要求实现指数的发布（数据、图表、动画、大屏展示等多元形式）及维护功能。

### 四、项目具体要求

 4.1招标方如果对投标方的技术实力有异议，可要求投标方提供原件证明或对投标方的技术实力进行现场考察，如不满足报名条件，可直接废标。

 4.2投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标方案，并保证所提供的全部材料的真实性，以确保投标对招标文件做出实质性响应。

4.3如招标方对所有投标方的报价有重大异议或投标方低于三家时，招标方有权决定重新招标。如果投标方投标报价及产品均不能满足招标方的标底，招标方有权拒绝全部投标，重新组织招标。

5.4招标结束后，投标文件正本将由招标方保留作存档用。

5.5 招标结束后，中标方需补充投标方2018年1月1日到中标日期的指数数据。

 5.6招标期间，招标项目发生重大变化时，招标方保留最终解释权。招标方在授予合同时有权对招标文件中规定的货物数量和服务予以增加或减少。

 5.7投标方提供的产品或服务必须符合国家产品或服务质量相关标准。

### 五、报价要求

1) 在符合总体要求的前提下，投标人可对投标书中没有提及的内容，按自己的理解适当增加，但有关价格及费用必须在投标书中单独列出，并说明理由。

★ 2) 投标人对每种服务的报价必须是唯一的。采购人不接受有任何选择的报价。

3) 所有报价均应已包含国家规定的所有税费（含增值税）。

4) “详细报价清单”的费用，应包括完成本项目所需全部人工、工具、税费等在内的一切费用。

5) 投标人免费提供的服务必须注明“免费”或数字“0”，但不能省略，详细报价清单中如有一般缺漏项，允许按投标的同类服务最高价格予以补正，如有严重缺漏项，视为废标。