**深圳开放数据应用创新大赛宣传服务技术需求**

**一、大赛电视平台新闻专题报道**

中标单位要安排媒体专线记者对“2019深圳市开放数据应用创新大赛”进行全程跟踪报道，及时跟进新闻线索，并在赛事重要节点安排电视平台新闻栏目记者现场拍摄和采访。可选择并不限于在以下新闻栏目中报道：

1. 深圳卫视《深视新闻》；
2. 都市频道《第一现场》和《直播深圳》；
3. 公共频道《新闻广场》。

**二、大赛纸媒及网媒宣传**

整合网媒和纸媒资源配合电视平台为大赛宣传造势，并邀请10家优质媒体报道大赛新闻。

**三、在媒体移动客户端开设大赛宣传专题，汇总新闻热点**

挑选深圳本地有影响力的媒体移动客户端为“2019深圳市开放数据应用创新大赛”开设并制作活动专题板块，将大赛相关新闻进行搜集汇总，在专题版块中一同呈现。

专题板块需包含活动介绍、网络直播、视频分享、新闻资讯、图文信息、互动留言、弹幕等多个功能，可包括以下内容:

1. 直播：搭建视频框，实时直播赛事重要节点活动的相关内容；
2. 现场直击：汇集“2019深圳市开放数据应用创新大赛”的最新动态和最新重点，并第一时间呈现，实时更新；
3. 精彩视频：汇集宣传片、直播、现场直击等大赛的相关视频；
4. 精彩作品：精选优秀参赛作品，集中呈现；
5. 媒体聚焦：集中呈现多家媒体对“2019深圳市开放数据应用创新大赛”的关注与报道；
6. 评论互动区：开设大赛互动专区和专题留言区;
7. 专题入口：在媒体移动客户端首页开设推荐轮播图；
8. 推广周期：大赛期间（包括结束宣传期）全程推广。

**四、定制高规格网络直播**

为 “2019深圳市开放数据应用创新大赛”的颁奖仪式定制一场高质量的网络直播，并配合采购方提供主持人现场直播互动。

直播视频将在媒体移动客户端上呈现，活动结束后将直播视频放入该移动客户端点播频道永久保存，随时可分享回看。服务事项包括：

1. 颁奖仪式五摄像机位高配直播（含一台摇臂）；
2. 云平台多路分发、实时快拍快剪，电视级高清画质随时分享；
3. 每场直播活动邀请一名知名主持人，现场直播互动；
4. 专访活动组委会相关领导、及参展单位代表，彰显大赛魅力；
5. 快拍快剪小短片，将直播视频碎片化在活动网络专题中展示。

**五、颁奖仪式**

中标单位全程配合采购方策划和执行 “深圳市开放数据应用创新大赛”颁奖仪式活动。

1. 协调深广电集团800演播厅为活动举办场地；
2. 组建专业活动执行团队，全程参与活动筹备、活动排练、预演和落实；
3. 活动现场布置搭建、提供活动展示和节目效果所必要的设备设施、活动现场视频制作、舞美搭建、道具制作、音控系统、灯光系统、摄像及摇臂系统、主持人、现场服务保障等；
4. 活动进行高规格（电视节目级别）网络直播，并搭建实时互动专区。

**六、相关视频制作**

1. 制作大赛整体宣传视频，展示、介绍和说明大赛背景及整体情况，时长3-6分钟；
2. 制作“深小i"大赛赛事介绍视频，用动画形式及“深小i”形象对大赛赛事流程做详细介绍，时长3-6分钟；
3. 制作“深圳市政府管理服务指挥中心”项目建设情况说明视频，用于项目揭幕式，时长根据客户需求沟通后确定，约3-10分钟。

**七、报价要求**

投标人须就承办大赛的所有费用进行报价，包含标的服务及其他附属服务的服务费用、一切活动组织及物料费、活动场地租赁费、餐费、劳务费、交通费、媒体宣传费、办公及税费等投标和履约过程中的一切费用。

**八、服务进度要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 完成时间 |
| 1 | 大赛颁奖仪式活动 | 合同签订后2个月内 |
| 2 | 大赛媒体宣传及总结 | 合同签订后2个月内 |

**九、商务需求**

一）、付款方式：

首付款：签订合同后，支付中标价的30%；

进度款：提交大赛宣传和颁奖仪式方案并通过审核，支付中标价的40%；

尾款：决颁奖仪式结束并通过验收后支付尾款。

二）、验收方式

（1）大赛整体宣传：对中标单位的应标方案中所涉及的相关媒介渠道、媒介单位及宣传次数逐一验收；

（2）媒体移动客户端大赛专题板块：对中标单位的应标方案中所涉及的对专题板块功能逐一验收；

（3）赛事网络直播：为大赛颁奖仪式进行1场活动网络直播，对直播链接及功能逐一验收；

（4）赛事活动：举办大赛颁奖仪式活动，参考报价明细表作为验收依据，逐一验收；

（5）相关视频制作：对三个视频的内容和时长逐一验收；

以上所有验收，均由主办方授权签字人签字后方生效。

**十、履约评价**

为确保策划实施服务项目的质量，项目终验后，采购人根据实际服务情况，对服务质量进行评分。评分分为4个级别，评价为95分（含95分）以上为优，评价为85分（含85分）-95分之间为良，评价为70分（含70分）-85分之间为中，评价为70分以下为差。投标公司应尽职尽责做好运维服务工作，保证服务质量。

履约评价指标：

1、是否按照服务进度要求完成：项目进度每拖延一个月扣5分。

2、媒体运营：不满足媒体单位及赛事活动现场招标文件要求的，每一项扣5分。

3、活动直播：不满足招标文件要求的，每一项扣10分。

4、大赛颁奖仪式活动：不满足招标文件要求的，每一项扣10分。

5、项目团队：不满足项目团队要求的，每缺少一人扣5分。