**招标项目要求**

**关键需求指标：**

1.在线培训平台服务：提供知识查询、智能匹配、内容关联、线上线下学习、视频学习、在线考试练习、积分证书管理等整套培训生态体系。

2．网络直播学习服务：提供直播预告、直播学习，自动生成直播回看；

3．OSS和CDN站点加速服务：将学堂内容分发至最接近用户的节点，使用户可就近取得所需内容，提高用户访问的响应速度和视频加载速度。

4．数据接口服务：支持微信、短信平台、电子税务局、12366平台接口等接口服务。

5．信息推送服务：支持学堂各类应用数据（如直播、视频、文章、公告等）直接推送至@深税和电子税务局。

6．数据分析服务：提供学堂大数据监控台，及各类丰富数据统计分析报表。

7．驻点运维服务：提供1名技术人员至现场负责平台日常运维。

8．私有云服务：将阿里云原有学堂应用系统将迁移至税局私有云，阿里云外网保留直播服务、CDN和OSS存储。

9、数据迁移服务：将阿里云学堂系统数据无损迁移至私有云。

10、系统性能：系统需要承载至少8000人的同时学习量，每天10W人的访问量，直播不限终端，不限网络，实时互动直播，支持2000用户同步学习。