## 招标项目需求

### 一、对通用条款的补充内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **规 定** |
| 1 | 联合体投标 | 见《招标公告》中“投标人资格要求”部分的相关内容 |
| 2 | 投标有效期 | 120日历天（从投标截止之日算起） |
| 3 | 投标人的替代方案 | 不允许 |
| 4 | 投标文件的投递 | 本项目实行网下投标，按照投标文件的要求提交纸质文件正本1份，副本4份，电子文件1份（WORD和PDF格式电子文档各1份）电子文档要求U盘或刻录光盘，PDF格式有签字盖章，不留密码，无病毒，不压缩，密封提交，所有应答文件应于递交截止时间之前送达谈判文件规定的地址。 |
| 5 | 履约保证金 | \_\_\_\_\_万元或合同金额的\_\_\_\_\_%，缴纳方式： |
| 6 | 中标服务费 | 根据“深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知(深财购[2018]27号)”的规定执行。招标代理服务收费以中标/成交通知书公布的中标金额为计算基准,按差额定率累进法计算,作为招标代理服务费。低于人民币陆仟元的，按陆仟元计取。 |

备注：本表为通用条款相关内容的补充和明确，如与通用条款相冲突的以本表为准。

### 二、实质性条款

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 具体内容 |
| 1 | 完全满足本项目服务期限的要求。 |
| 2 |  |
| …… |  |

注：上表所列内容为不可负偏离条款

### 三、项目概况

（一）预算金额: 640,000.00元，最高投标限价:640,000.00元

（二）项目概况: 为深入贯彻习近平生态文明思想，落实《“健康中国 2030”规划纲要》《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》《深圳率先打造美丽中国典范规划纲要（2020-2035年）》等文件，市生态环境局拟组织对深圳市居民的生态环境与健康素养进行调查，通过开展居民生态环境与健康素养水平摸底测评工作，掌握现阶段深圳市居民的生态环境与健康素养（以下简称素养）水平及其影响因素，为确定素养提升目标和重点工作领域、建立素养监测长效机制、有针对性地开展生态环境健康评估交流提供科学依据。

### 四、项目技术要求

（一）服务总体要求

围绕深圳市居民生态环境与健康素养目标，分层级、按比例筛选一定数量具有代表性的监测点位，组织开展深圳市居民生态环境健康素养水平摸底测评工作，形成深圳市居民的生态环境与健康素养水平调查报告，掌握深圳市居民的素养水平及其影响因素，建立素养监测长效机制，为开展生态环境与健康普及、宣传，提升居民生态环境与健康素养水平奠定基础，同时也为有针对性地开展生态环境与健康风险评估提供科学依据。

（二）服务需求内容

1、工作内容及要求

（1）监测内容

拟从深圳市11个区随机抽取监测点，选取非集体居住15～69周岁、监测前12个月内在当地连续居住满6个月的中华人民共和国公民作为监测对象，采用问卷调查方式了解监测对象素养水平，监测、科普指标及主要内容详见《中国公民生态环境与健康素养》。

（2）监测方法

1）监测人数要求

采用多阶段整群抽样方法抽取监测对象，全市计划监测不少于2500人。

2）问卷调查

根据工作需要组建若干调查队，明确工作职责，完成负责区域现场调查任务。采用电子问卷收集数据、一对一询问调查方式完成电子问卷填写，并及时保存、上传电子问卷数据。

3）数据分析

通过调查，获得深圳市居民生态环境与健康素养水平并进行影响因素分析，为开展素养监测和评价、确定素养提升目标和提升重点等提供科学依据。

（3）数据管理

1）数据采集与上报

本次监测统一通过问卷调查进行数据采集；按照统一的数据标准、统一的操作流程进行数据采集、审核、报送、管理和共享。

2）数据审核

本次监测执行问卷数据三级审核。各调查队一级质控员负责对上报数据进行一级审核；各调查队队长负责二级审核；数据审核员对数据进行三级审核。

（4）质量控制

1）技术培训

采用统一培训或分级培训方式对调查人员进行培训，培训内容包括测评方案、问卷内容及问卷询问技巧等，所有调查人员经考核合格后才可上岗。

2）现场实施

实施过程中采用1名调查员配置1名一级质控人员，采用一对一询问方式进行现场调查，保证问卷应答率和有效率。

（5）报告编制

统计分析调研数据，并编制形成《深圳市居民生态环境与健康素养水平调查报告》，组织开展专家评审。

2、人员配备

项目配备不少于30人，其中包含1名环境类高级工程师作为项目负责人，5名环境、化学类中级工程师作为三级质控员， 24名环境类及相关专业技术人员作为调查员或一级质控员。

3、工作成果

（1）《居民生态环境与健康素养调查问卷》（不少于2500份）；

（2）《深圳市居民生态环境与健康素养水平调查报告》1份；

### 五、项目商务要求

（一）服务期限（完成期限）：自合同签订之日起至2021年12月5日。

（二）项目进度安排：

1．项目准备阶段（2021年8月）

组织开展材料收集、前期调研，并编制工作方案，组织专家认证。

2. 实施阶段（2021年8-10月）

组建调查及科普队伍，开展培训。根据方案完成工作，统计分析得出结果和存在问题。

3．结题阶段（2021年11月-2021年12月5日）

资料与成果整理，组织专家评审会。

（三）付款方式

项目款分为两次支付，签订项目合同后，采购方在收到中标方的请款申请及完税发票并经采购方确认无误后十个工作日内支付中标金额的50%。中标方完成工作成果并通过专家评审及甲方验收后，向采购方提交请款申请及完税发票，采购方确认无误后十个工作日内支付中标金额的50%。

（四）验收要求

所有项目成果须经采购人审查确认并通过，视为验收合格。

（五）售后服务要求

项目完成后半年内，随时免费进行答疑，如果后期有研究需要且条件允许，可以补充调查。

### 六、投标报价

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由企业根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2.投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标；评标时，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人在投标文件中提出的综合单价或总价为依据。

4.除非政府集中采购机构通过修改招标文件予以更正，否则，投标人应毫无例外地按招标文件所列的清单中项目和数量填报综合单价或总价。投标人未填综合单价或总价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或总价内。

5.投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

6.投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。