## 第二章 招标项目需求

### 一、对通用条款的补充内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **规 定** |
| 1 | 联合体投标 | 见《招标公告》中“投标人资格要求”部分的相关内容 |
| 2 | 投标有效期 | 120日历天（从投标截止之日算起） |
| 3 | 投标人的替代方案 | 不允许 |
| 4 | 投标文件的投递 | 本项目实行网下投标，按照谈判文件的要求提交纸质文件正本1份、副本4份、电子文件1份，（WORD和PDF格式电子文档各1份）电子文档要求U盘或刻录光盘，PDF格式有签字盖章，不留密码，无病毒，不压缩，密封提交，所有谈判应答文件应于递交截止时间之前送达谈判文件规定的地址。 |
| 5 | 履约保证金 | \_\_\_\_\_万元或合同金额的\_\_\_\_\_%，缴纳方式： |
| 6 | 中标服务费 | 根据“深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知(深财购[2018]27号)”的规定执行。招标代理服务收费以中标/成交通知书公布的中标金额为计算基准,按差额定率累进法计算,作为招标代理服务费。低于人民币陆仟元的，按陆仟元计取。 |

备注：本表为通用条款相关内容的补充和明确，如与通用条款相冲突的以本表为准。

### 二、实质性条款

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 具体内容 |
| 1 | 完全满足本项目服务期限的要求。 |
| 2 |  |
| …… |  |

注：上表所列内容为不可负偏离条款

### 三、项目概况

（一）预算金额: 人民币500,000.00元，最高投标限价: 人民币500,000.00元

（二）项目概况:

2014年在深圳口岸探索寻求创新突破的关键节点，深圳市市领导来到深圳口岸做全面调研，提出“两点认识、五项任务、一个方向”，要求深圳口岸主动作为、强化协调、维护形象、促进经济、追求卓越。

八年来，在市委市政府的坚强领导下，深圳口岸人忠诚履职，开拓创新，一手抓建设，一手抓改革，走过了一段不平凡的历程。广深港高铁西九龙站口岸开通将香港接入全国高铁动脉、莲塘口岸建设开通形成“东进东出、西进西出”格局、新皇岗口岸建设为“双区”建设增添动能、口岸管理及管养体制改革亮点纷呈、深圳口岸“外严防输入”工作沉淀一批领先经验。

2021年，深圳口岸多年的努力迸发了“乘数效应”。在工信部发布的《2020年度中小企业发展环境评估报告》中，深圳在36个参评城市中综合排名第2，在市场环境评价方面，深圳排名第1；在国家发改委2020年度营商环境评价中，在跨境贸易指标方面，深圳市名列前茅，并被列为该指标领域的标杆城市；在财政部2020年度对重庆、广州、杭州、深圳四城市营商环境进行的第三方评估中，深圳市在跨境贸易指标方面名列四城市前列；2021年3月，深圳海关进、出口整体通关时间分别压缩至5.7小时、1.14小时，较2017年压缩78.10%、90.42%。

为了体现深圳口岸在服务营商环境、服务国内国际双循环方面所取得的突出成绩，经前期市场调研，以不高于28万的招标总额，向社会第三方采购“深圳口岸2014年以来优化口岸营商环境工作纪实”纪实片制作项目。

### 四、项目技术要求

一）、制作要求

1、投标人根据采购人需求，制作《宣传片》视频。

2、投标人负责制定系列视频的总体规划及实施方案。

3、投标人负责视频内容的选题和调性把控，选题内容需符合采购人总体要求。

4、投标人负责准备视频制作所需的设备、素材整理、脚本撰写、拍摄、后期制作等所有工作。

5、投标人对本项目系列视频须有优秀的总体规划，思路清晰，切合“深圳防控新冠肺炎疫情境外输入工作”主题，让视频形成完整的宣传体系，提升宣传效果。

6、投标人对每个视频的内容能够充分理解，紧扣主题，立意深远。

7、投标人须根据采购人宣传需求和最新相关数据，补拍或收集全新的素材。

8、投标人制作的成品视频要求为：时长不少于6分钟，分辨率不得低于 1920×1080，帧速率为 25fps/s，视频流编 码率为 10505KPS；视频中的音频必须为双声道，编码格式为 AAC，采样率为 48000HZ，编码率 320KPS。

9、投标人提供的视频成品格式为 MP4。同时，还需同时提供一份不带字幕和背景音乐版本的视 频，格式为 MOV。

10、投标人提交最初稿前应向采购人提供样片，经采购人确认后方可正式制作。

11、投标人必须保证视频中使用的文字、音乐、包装、字幕、图片和画面等全部元素不会引起版权纠纷，因此而产生的纠纷，由投标人负全部责任。

12、本项目所有素材和成品视频的版权归采购人所有。投标人必须保证为本项目服务的任何单位及个人不得擅自使用与本项目有关的任何资料。投标人须就上述两点内容提供承诺函并加盖投标人公章。（承诺函格式自拟）

### 五、项目商务要求

（一）、服务期限：

2021年12月15日10:00（北京时间）前交付

（二）、付款方式：

本项目费用含拍摄、制作以及税费等所有费用。本项目费用分二次付清：本项目费用含拍摄、制作以及税费等所有费用。本项目费用一次付清：投标人按时、按“验收要求”提交所有资料，经采购人审核通过后10个工作日内支付100%。

（三）、验收要求：

1、投标人必须于12月 10日前提交所有视频的初稿；采购人将对初稿进行审核。

2、投标人必须按照采购人审核意见修改视频初稿，于12月15日前向采购人提交所有成品视频。

3、投标人提交的成品视频数量和质量符合采购人要求。

4、投标人按要求整理并以电子版形式向采购人提交本项目所有素材、项目文档、项目总结等材

料。

### 六、投标报价

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由企业根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2.投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标；评标时，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人在投标文件中提出的综合单价或总价为依据。

4.除非政府集中采购机构通过修改招标文件予以更正，否则，投标人应毫无例外地按招标文件所列的清单中项目和数量填报综合单价或总价。投标人未填综合单价或总价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或总价内。

5.投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

6.投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。