## 第二章 招标项目需求

### 一、对通用条款的补充内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **规 定** |
| 1 | 联合体投标 | 见《招标公告》中“投标人资格要求”部分的相关内容 |
| 2 | 投标有效期 | 120日历天（从投标截止之日算起） |
| 3 | 投标人的替代方案 | 不允许 |
| 4 | 投标文件的投递 | 本项目实行网下投标，按照招标文件的要求提交纸质文件正本1份，副本4份，电子文件1份（WORD和PDF格式电子文档各1份）电子文档要求U盘，PDF格式有签字盖章，不留密码，无病毒，不压缩，密封提交，所有应答文件应于递交截止时间之前送达招标文件规定的地址。 |
| 5 | 履约保证金 | \_\_\_\_\_万元或合同金额的\_\_\_\_\_%，缴纳方式： |
| 6 | 中标服务费 | 根据“深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知(深财购[2018]27号)”的规定执行。招标代理服务收费以中标/成交通知书公布的中标金额为计算基准,按差额定率累进法计算,作为招标代理服务费。低于人民币陆仟元的，按陆仟元计取。 |

备注：本表为通用条款相关内容的补充和明确，如与通用条款相冲突的以本表为准。

### 二、实质性条款

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 具体内容 |
| 1 | 完全满足本项目服务期限的要求。 |
| 2 |  |
| …… |  |

注：上表所列内容为不可负偏离条款

### 三、项目概况

（一）预算金额: 人民币柒拾万元（700,000.00），最高投标限价: 人民币柒拾万元（700,000.00）

（二）项目概况:

为切实做好我局2022年度重保期间网络安全保障工作，加强日常安全管理和技术监测手段，建立对互联网web业务新型攻击方式（如0day攻击、多源低频攻击、web渗透等）的动态安全防御能力。同时结合广东省、深圳市的攻防实战演练以及国庆期间、其他重大政治活动期间工作要求，定期组织开展应急演练工作，通过模拟演练及实战演练提高我局应急保障能力，全面提升我局网络安全风险管控水平，创建安全健康的网络环境，促进我局信息系统的稳定和安全发展，特对2022年“深圳市市场监督管理局重大节点网络安全保障、网站防御及流量清洗和突发事件应急演练专项服务”项目进行公开招标。

### 四、项目技术要求

本项目应对深圳市市场监督管理局官网及其所有应用系统、深圳信用网提供以下服务：

**1、重大节点安全保障及应急演练专项服务**

**1.1、信息系统动态应用保护技术服务**

（1）\*网页代码封装服务

对网页中的URL地址、表单及Javascript做动态封装，每次封装后的内容均不相同，使攻击者无法直接通过查看网页源代码获取URL地址等内容，无法预测服务器的行为。使自动化工具无法通过分析HTML页面获取攻击入口，无法发动攻击，可有效避免成为网络上容易被攻击的目标。具有自动识别需要封装的URL、表单及Javascript，不需手动指定要封装的对象，以降低配置的复杂度和避免可能的安全隐患。

（2）\*客户端环境验证服务

在网页内插入对客户端环境的动态检查代码，且每次均随机选取检测项目与数量，以增加应用的不可预测性，提升攻击者或自动化工具假冒合法客户端的难度。

（3）\*客户端提交表单数据混淆服务

使用动态的混淆算法对终端用户请求的内容进行保护，提升中间人攻击的难度，防止伪造请求、代码注入、窃听或篡改交易内容等攻击行为。

对受保护的请求内容，须对请求的整体内容进行保护，除对参数名称及参数值均需要进行保护外，不可只对个别参数进行保护，以避免攻击者通过对请求的部分内容进行修改，篡改交易内容或注入恶意代码。

（4）\*网页令牌服务

通过对当前访问页面内的合法请求授予在一定时间内有效的一次性令牌，可防止攻击者发出非法请求，有效抵御越权访问、网页后门及重放攻击等恶意行为。

（5）\*网页反调试服务

提供阻止开发者工具对网页代码进行调试服务。

（6）自动化模拟操作服务

防止攻击者通过自动化模拟操作，进行批量建立虚假帐号、盗用帐号、交易欺诈、操纵评价或其它恶意操作行为，不论是单一来源的高频请求或是多来源的低频请求均须能防护。

（7）自动化内容搜刮服务

防止攻击者通过爬虫或自动化工具，搜刮服务器上的数据或敏感信息，不论是单一来源的高频请求或是多来源的低频请求均须能防护。

（8）自动化暴力破解服务

防止攻击者通过自动化程序，暴力破解或猜测敏感数据，不论是单一来源的高频请求或是多来源的低频请求均须能防护。

**1.2、动态应用防护巡检服务**

动态应用保护系统部署后，需指派具有丰富经验的工程师提供现场巡检服务。要求每年4次的巡检服务，对系统运行状况、功能防护效果、系统性能、参数配置等方面进行全面检查，并生成分析报告。

**2、重大节点现场值守安全保障服务**

根据深圳市市场监督管理局需要，在重保期间（如重大政治活动期间、粤盾、护网及其他重要安全保障期间）提供人员及技术服务。重保期间驻场人员值守时间不少于30人天。

**2.1、重保期间前期准备工作**

开展深圳市市场监督管理局信息系统全面自查工作，落实漏洞扫描，梳理信息系统漏洞清单，在重保活动开始前提供重保活动信息系统保障方案及系统关停建议。

**2.2、重保期间现场值守**

根据深圳市市场监督管理局实际情况，按需提供工程师现场值守服务，针对web云防护、动态应用防护系统的WEB攻击日志进行实时分析、研判。在发现高度可疑攻击时，结合其他安全设备的日志情况对攻击者及其攻击行为进行整体分析，并通过策略屏蔽攻击源。

**2.3、重保期间防护总结**

在重保服务结束后，对重保期间防护过程进行复盘总结，提供重保防护总结报告。

**2.4应急响应**

重保期间如发生突发安全事件，提供应急响应服务，对安全事件开展问题定位、研判分析、整改建议、情况总结等工作。

**3、重大节点安全保障云防护增量服务**

3.1 原网站云防御服务已对市局官网一个域名、信用网两个域名提供了三套网站防御服务，每套网站防御服务可对每个站点的一级和二级域名（合计不超过5个）提供服务。信用网（www.szcredit.org.cn）目前已使用5个二级域名用于不同业务发布，新增1套云防护套餐，对信用网域名现有云服务套餐中已超出的子域名部分提供为期一年云防护服务。

3.2 为深圳市市场监督管理局官网（amr.sz.gov.cn）提供一套为期一年的IPv6防护服务， 对IPv6攻击进行防护。

3.3 为深圳市市场监督管理局官网和深圳信用网提供为期一年的流量清洗套餐（含500T流量），保障所有云防护套餐的清洁流量使用。

**4、突发事件应急演练专项服务**

为进一步提高应对网络安全突发事件的应急保障能力和整体协作水平，根据深圳市市场监督管理局需要，每年至少开展一次应急演练工作。演练要求包括以下内容

**4.1、演练培训**

组织全体参演人员参加应急预案、专项应急预案及方案的演练脚本培训，讲解应急演练流程，熟悉演练过程中各自的角色和任务，保证演练的顺利进行。

**4.2、场地和环境搭建**

后勤保障组在演练前两周需落实演练人员名单和器材的到位情况，准备好所有应急需要联系的电话号码，并联络参加演练的工作人员，并按照演练场景做好场地和环境搭建。攻击组、监控组等配合准备演练所需的场地、网络环境及系统调试，部署专用靶机环境，使用工具进行渗透攻击。具体包括:

（1）落实演练物资的到位情况；

（2）网络环境准备，演练现场的网络接入和调试；

（3）攻击环境准备，安装、调试专用渗透工具；

（4）防护环境准备，时刻准备恢复事件；

（5）监控环境准备，值班人员对监控平台日志进行监测分析；

**4.3、演练预演**

在演练实施前，组织各参演人进行预演，安排专业摄影团队，满足至少2个摄影机位进行多方位拍摄，根据预演情况修订和完善演练脚本。

**4.4、开展演练**

根据已制定的2022年网络安全突发事件应急演练方案内容，开展应急演练工作；组织应急指挥部以及受邀前来的各单位安全员通过直播屏幕进行现场观摩。安排专业摄影团队全程进行拍摄，满足至少2个摄影机位进行多方位拍摄。

**4.5、后期剪辑**

演练结束后，需对演练视频进行后期剪辑。相关视频制作完成提交给深圳市市场监督管理局。

### 五、项目商务要求

（一）服务期限：自合同签订之日起一年。采购人可根据中标供应商履约服务情况申请延长，但累计服务期限最长不超过三年，合同一年一签。

（二）付款方式：合同签订后，中标供应商提供符合规定的发票，采购人30天内支付合同总额的40%；本年度12月完成当年重大节点保障和应急演练并开展进度验收合格后支付合同总额的40%；剩余合同总额的20%于项目终验合格后支付。

（三）质量考核验收标准及违约金

1.质量考核验收标准：

（1）验收标准：

按合同内容提供验收材料，并附上《政府采购合同履约评价表》、《合同执行情况表》、验收报告等。

（2）违约责任

在合同服务期内，（1）由于中标人未能履行合同中规定的保密条款，造成采购人损失的，中标人应根据所造成的损失大小向采购人赔偿，采购人保留向中标人提出法律诉讼的权利。（2）由于中标人的工作的错误或遗漏造成安全服务质量损失的，每发生一起，扣除合同总金额的1%，情况严重的，采购方有权终止合同。

（四）售后服务：中标供应商在项目验收合格之日起提供售后服务一年，在售后服务期内，中标供应商应在接到采购人通知之日后2个自然日内派人处理

（五）知识产权：

（1）中标供应商在项目实施过程中不得侵犯第三人知识产权以及其他权益。需要使用第三人知识产权的，中标供应商应取得权利人许可或者授权并由中标供应商承担费用。

（2）除第三人依法享有知识产权的除外，中标供应商实施本项目所形成成果的知识产权归采购人所有，未经采购人许可，中标供应商不得随意使用。

### 六、投标报价

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由企业根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2.投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标；评标时，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人在投标文件中提出的综合单价或总价为依据。

4.除非政府集中采购机构通过修改招标文件予以更正，否则，投标人应毫无例外地按招标文件所列的清单中项目和数量填报综合单价或总价。投标人未填综合单价或总价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或总价内。

5.投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

6.投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。